Das Berufslexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.berufslexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Marketingmanagerin für Green Marketing Marketingmanager für Green Marketing

Einstiegsgehalt: € 2.250,- bis € 3.910,-

INHALT

Hinweis . . . 1
Tätigkeitsmerkmale . . . 1
Siehe auch . . . 2
Anforderungen . . . 2
Beschäftigungsmöglichkeiten . . . 2
Ausbildung . . . 2
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt . . . 4
Impressum . . . 5

HINWEIS

Dieser Beruf ist eine Spezialisierung des Berufs MarketingmanagerIn. Weiterführende Informationen finden Sie in der Beschreibung von MarketingmanagerIn (UNI/FH/PH).

TÄTIGKEITSMERKMALE

MarketingmanagerInnen für Green Marketing sind für die Planung, Umsetzung und Überwachung von Marketingstrategien und -kampagnen verantwortlich, die umweltfreundliche Produkte, Dienstleistungen oder nachhaltige Praktiken fördern. Dazu definieren und analysieren sie die Zielgruppen, die angesprochen werden sollen, entwerfen passende Konzepte, entwickeln Kommunikationsstrategien und setzen die Ziele fest, die beispielsweise durch Kampagnen erreicht werden sollen, wie z.B. die Steigerung der Markenbekanntheit oder des Umsatzes.
MarketingmanagerInnen für Green Marketing erstellen weiters Inhalte in sozialen Medien, wie z.B. Blog-Beiträge oder Videos, die die umweltfreundlichen Aspekte des beworbenen Produkts oder der beworbenen Dienstleistung hervorheben. Eine wesentliche Aufgabe von MarketingmanagerInnen ist die Kontrolle der Erreichung von Marketingzielen, wie z.B. die Erhöhung der Absatzzahlen in einem bestimmten Zeitraum. Zudem führen sie Trendstudien und Marktanalysen, etwa Wettbewerbs- und Konkurrenzanalysen, durch.
Typische Tätigkeiten sind z.B.:

- Marketingkonzepte zu "grünen" Themen erstellen
- Zielgruppen analysieren
- Kommunikationsstrategien planen, koordinieren und steuern
- Ziele festlegen und deren Erreichung überwachen
- Content produzieren

- Kosten und Ziele kontrollieren

SIEHE AUCH

- MarketingmanagerIn für Ökomarketing (Mittlere/Höhere Schulen)

ANFORDERUNGEN

- EDV-Anwendungskenntnisse
- Englischkenntnisse
- Interesse für Medien
- Interesse für wirtschaftliche Themen
- Kommunikationsfähigkeit
- Logisch-analytisches Denken
- Problemlösungsfähigkeit
- Selbstständiges Arbeiten
- Sinn für genaues Arbeiten
- Sinn für Zahlen

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten z.B. folgende Unternehmen und Branchen:

- Marketing-, Werbe- und PR-Agenturen
- Industriebetriebe
- Produktionsbetriebe
- Handelsunternehmen
- Banken und Versicherungen
- Tourismus- und Freizeitbranche
- Medizin- und Pharmabranche
- Verkehrs- und Logistikbranche
- Öffentliche Institutionen und Organisationen
- Verbände und Interessenvertretungen

AUSBILDUNG

Eine gute Basis für diesen Beruf bilden Bachelor- und Masterstudiengänge an Universitäten oder Fachhochschulen in den Bereichen Marketing und Sales sowie Betriebswirtschaft. Ebenso besteht die Möglichkeit, ein Doktoratsstudium zu absolvieren.
Bachelorstudien im Bereich Marketing und Sales umfassen meist Ausbildungsinhalte wie Marketingstrategie, Betriebswirtschaft, Social Media, E-Commerce, Medienmanagement, Sales- und Key-Account-Management, Big Data und Marktforschung.
Voraussetzung für ein Studium ist die Hochschulreife, die entweder durch eine erfolgreich abgeschlossene Matura, eine Studienberechtigungsprüfung oder die Berufsreifeprüfung erlangt werden kann. An Fachhochschulen ist es teilweise auch Personen ohne Hochschulreife möglich, ein Studium zu beginnen, sofern sie über eine einschlägige berufliche Qualifikation verfügen und Zusatzprüfungen in bestimmten Fächern ablegen.

Ausbildungen im Ausbildungskompass

Burgenland

Fachhochschulstudium Internationale Wirtschaftsbeziehungen - International Marketing (MA) (Masterstudium (FH))

Hochschule Burgenland - Standort Eisenstadt
Adresse: 7000 Eisenstadt, Campus 1
Webseite: https://hochschule-burgenland.at/

Kärnten

Universitätsstudium / Fernstudium Wirtschaftswissenschaften (MSc) (Masterstudium (UNI))

JKU Zentrum für Fernstudien Villach
Adresse: 9524 Villach, Europastraße 6a, Fachhochschule Kärnten - Fernstudienzentrum Villach / in Kooperation mit der Fern-Universität Hagen.
Webseite: https://www.jku.at/zentrum-fuer-fernstudien/kontakt/villach/

Niederösterreich

Fachhochschulstudium Green Marketing & Nachhaltigkeitskommunikation (MA) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Wiener Neustadt - Campus Wieselburg
Adresse: 3250 Wieselburg, Zeiselgraben 4, Marketing & Sustainable Innovation
Webseite: https://wieselburg.fhwn.ac.at

Oberösterreich

Universitätsstudium / Fernstudium Wirtschaftswissenschaften (MSc) (Masterstudium (UNI))

JKU Zentrum für Fernstudien Linz
Adresse: 4040 Linz, Altenberger Straße 69, In Kooperation mit der Fern-Universität Hagen.
Webseite: http://www.fernstudien.at/content

Salzburg

Universitätsstudium / Fernstudium Wirtschaftswissenschaften (MSc) (Masterstudium (UNI))

JKU Zentrum für Fernstudien Saalfelden
Adresse: 5760 Saalfelden am Steineren Meer, Leogangerstraße 51, In Kooperation mit der Fern-Universität Hagen.
Webseite: https://www.jku.at/zentrum-fuer-fernstudien/kontakt/saalfelden/

Steiermark

Weiterbildungsstudium (UNI) Green and Digital Transition (EMBA) (Masterstudium Weiterbildung (UNI))

Technische Universität Graz
Adresse: 8010 Graz, Rechbauerstraße 12
Webseite: https://www.tugraz.at/

Tirol

Fachhochschulstudium Wirtschaftspsychologie (BA) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Kufstein Tirol
Adresse: 6330 Kufstein, Andreas Hofer Straße 7
Webseite: https://www.fh-kufstein.ac.at

Vorarlberg

Universitätsstudium / Fernstudium Wirtschaftswissenschaften (MSc) (Masterstudium (UNI))

JKU Zentrum für Fernstudien Bregenz
Adresse: 6900 Bregenz, Belruptstraße 10, In Kooperation mit der Fern-Universität Hagen.
Webseite: https://www.jku.at/fernstudien

Wien

Universitätsstudium / Fernstudium Wirtschaftswissenschaften (MSc) (Masterstudium (UNI))

JKU Zentrum für Fernstudien Wien
Adresse: 1010 Wien, Wiesingerstraße 4, Ehemalige Postsparkasse / in Kooperation mit der Fern-Universität Hagen.
Webseite: https://www.jku.at/zentrum-fuer-fernstudien/kontakt/wien/

Weiterbildungsstudium (UNI) Smart Service and Experience Design (BA (CE)) (Bachelorstudium Weiterbildung (UNI))

MODUL University Vienna (MU Vienna)
Adresse: 1190 Wien, Am Kahlenberg 1
Webseite: https://www.modul.ac.at/

Weiterbildungsstudium (UNI) Entrepreneurship, Innovation and Sustainability (BA (CE)) (Masterstudium Weiterbildung (UNI))

MODUL University Vienna (MU Vienna)
Adresse: 1190 Wien, Am Kahlenberg 1
Webseite: https://www.modul.ac.at/

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.250,- bis € 3.910,- *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2023). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivvertägen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (http://www.kollektivvertrag.at) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 29.06.25
Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!