Das Berufslexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.berufslexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Online-Marketing-Managerin
Online-Marketing-Manager

Einstiegsgehalt: € 2.170,- bis € 3.170,-

INHALT

Tätigkeitsmerkmale . . . 1
Siehe auch . . . 2
Anforderungen . . . 2
Beschäftigungsmöglichkeiten . . . 2
Aussichten . . . 2
Ausbildung . . . 2
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt . . . 6
Impressum . . . 6

TÄTIGKEITSMERKMALE

Online-Marketing-ManagerInnen befassen sich mit der Entwicklung, Steuerung und Analyse aller Online-Marketing-Maßnahmen eines Unternehmens, um eine optimale Positionierung des Unternehmens und seiner Produkte im Internet zu erreichen.
Online-Marketing-ManagerInnen entwickeln und optimieren Social-Media-Marketing Konzepte mit dem Ziel, bestehende KundInnen zu binden und neue zu gewinnen. Sie betreuen den Online-Auftritt eines Unternehmens, überwachen digitale Marketingaktivitäten und führen Online-Marketing-Kampagnen durch. Zudem planen und verfassen Online-Marketing-ManagerInnen für die Webseite und den Social-Media-Auftritt des Unternehmes passende Inhalte und Texte, die im Einklang mit der Philosophie des Unternehmens stehen.
Weiters analysieren Online-Marketing-ManagerInnen die Internetnutzung von KundInnen und Zielgruppen und entwickeln darauf aufbauend Strategien, um das Unternehmen gut im Internet zu präsentieren. Sie kalkulieren die Kosten für Online-Marketing-Maßnahmen, kontrollieren Budgets, kümmern sich um die Aufbereitung wichtiger Kennzahlen für das Management und erstellen Wettbewerbs- und Marktanalysen. Darüber hinaus entwickeln und betreuen sie E-Commerce- und Online-Shops. Auch die Erfolgskontrolle der Online-Marketing-Maßnahmen gehört zu ihren Aufgaben.
Typische Tätigkeiten sind z.B.:

- Online-Marketing-Kampagnen planen, konzipieren und durchführen
- Social-Media-Konzepte entwickeln
- Digitale Marketingaktivitäten überwachen
- Wettbewerbs- und Marktanalyse erstellen
- Werbeaktivitäten laufend kontrollieren
- Digitale Kommunikation auf Unternehmens- und Produktebene unterstützen
- Webseiten betreuen

SIEHE AUCH

- E-Commerce-ManagerIn (Mittlere/Höhere Schulen)
- Online-Marketing-ManagerIn (UNI/FH/PH)

ANFORDERUNGEN

- EDV-Anwendungskenntnisse
- Englischkenntnisse
- Gerne im Büro arbeiten
- Interesse für Medien
- Interesse für Social Media
- Logisch-analytisches Denken
- Sinn für Zahlen
- Verantwortungsbewusstsein

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten z.B.:

- Agenturen für Marketing, Werbung und PR
- Beratungsfirmen
- Werbefachverbände
- Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen
- Betriebe aller Branchen mit eigenen Marketing-Abteilungen
- Soziale Organisationen

AUSSICHTEN

Der zunehmende digitale Medienkonsum wirkt sich stark auf die Online-Aktivitäten von Unternehmen und Organisationen aus, weshalb Online-Marketing-ManagerInnen mittlerweile in fast jeder Branche zu finden sind. Viele KonsumentInnen kaufen Produkte online über Web-Shops oder informieren sich auf digitalen Kanälen wie Websites, Social Media oder Apps. Diese Entwicklung hat sich durch die Corona-Pandemie zusätzlich verstärkt. Aus diesem Grund setzen immer mehr Unternehmen auf eine digitale Vermarktung ihrer Produkte oder Dienstleistungen und benötigen daher Marketingfachleute mit speziellen Kenntnissen im Online-Bereich.
Berufe im Bereich Marketing besitzen eine hohe Anziehungskraft, sodass die Konkurrenz auf dem Arbeitsmarkt relativ groß ist. Zusatzqualifikationen erhöhen die Chancen auf dem Arbeitsmarkt. Die Berufsaussichten für Online-Marketing-ManagerInnen sind gut.

AUSBILDUNG

Eine gute Basis für diesen Beruf bieten kaufmännische oder wirtschaftliche Ausbildungen mit Marketing-Schwerpunkt. Darüber hinaus gibt es zahlreiche Kurse und Lehrgänge für Online-Marketing an verschiedenen Weiterbildungsinstituten.
Die LIK Akademie bietet verschiedene Ausbildungskurse in den Bereichen Online Marketing, Mediendesign, Digitales Marketing und Mediengestaltung. In den Kursen werden Inhalte in Bereichen wie Konkurrenzanalyse, Social Media Marketing, Content-Produktion, Prototypen und Projektmanagement vermittelt.
Weiters bietet das SEA Institute Ausbildungsmöglichkeiten im Bereich Content Creation und Online Marketing. Diese vermitteln Inhalte zu Themenbereichen wie Vermarktung, Forschung und Entwicklung, Audio und Video.

Weitere Ausbildungsmöglichkeiten bietet das BFI in Form von Kursen in den Bereichen Digital Management und Digital Business. Die Ausbildungen vermitteln Kenntnisse in Bereichen wie Performance Marketing, Internetrecht, Digital Marketing Strategie und Mediengestaltung.
Zudem bietet das WIFI Wien Lehrgänge in den Bereichen Digital Marketing und Online-Marketing-Management. Die Lehrgänge vermitteln Themeninhalte in Bereichen wie E-Commerce, E-Mail- und Newsletter-Marketing, Social Media und Online & Mobile Advertising.
Dieser Beruf kann auch im Rahmen einer akademischen Ausbildung absolviert werden, siehe den Beruf Online-Marketing-ManagerIn (UNI/FH/PH).

Ausbildungen im Ausbildungskompass

Burgenland

BFI - Diplomlehrgang Online Marketing - Fernlehrgang (Lehrgang)

BFI Burgenland - Bildungszentrum Oberwart
Adresse: 7400 Oberwart, Grazerstraße 86
Webseite: https://www.bfi-burgenland.at/ueber-uns/standorte/bfi-oberwart.html

Niederösterreich

Lehrgang Digitalisierung / Digital Marketing Manager (Lehrgang)

X SIEBEN Wirtschaftstraining GmbH
Adresse: 2493 Lichtenwörth, Kurze Gasse 7
Webseite: https://www.x-sieben.at/

Lehrgang SEO, Social Media & digitale Inhalte, die verkaufen (Lehrgang)

X SIEBEN Wirtschaftstraining GmbH
Adresse: 2493 Lichtenwörth, Kurze Gasse 7
Webseite: https://www.x-sieben.at/

Oberösterreich

BFI - Diplomlehrgang Online Marketing - Fernlehrgang (Lehrgang)

BFI Oberösterreich
Adresse: 4020 Linz, Muldenstraße 5
Webseite: https://www.bfi-ooe.at/

Salzburg

Diplomlehrgang Online Marketing ManagerIn (IHK) (Lehrgang)

HSB Akademie Österreich GmbH
Adresse: 5700 Zell am See, Schmittenstraße 74
Webseite: https://www.hsb-akademie.at/

Steiermark

Lehrgang Digitalisierung / Digital Marketing Manager (Lehrgang)

X SIEBEN Wirtschaftstraining GmbH - Filiale Graz
Adresse: 8010 Graz, Waltendorfer Höhe 6

Webseite: https://www.x-sieben.at/

Lehrgang SEO, Social Media & digitale Inhalte, die verkaufen (Lehrgang)

X SIEBEN Wirtschaftstraining GmbH - Filiale Graz
Adresse: 8010 Graz, Waltendorfer Höhe 6
Webseite: https://www.x-sieben.at/

Vorarlberg

BFI - Diplomlehrgang Brand Management (Lehrgang)

BFI der AK Vorarlberg
Adresse: 6800 Feldkirch, Widnau 2-4
Webseite: https://www.bfi-vorarlberg.at/

BFI - Diplomlehrgang Online Marketing - Fernlehrgang (Lehrgang)

BFI der AK Vorarlberg
Adresse: 6800 Feldkirch, Widnau 2-4
Webseite: https://www.bfi-vorarlberg.at/

Diplomlehrgang Digital Marketing und Konsument:innenpsychologie (Lehrgang)

Digital Campus Vorarlberg
Adresse: 6800 Feldkirch, Windau 10
Webseite: https://www.digitalcampusvorarlberg.at/

IDM Campus - Institut für Digitalisiation & Management
Adresse: 6800 Feldkirch, Widnau 10
Webseite: https://idm-campus.at/

Diplomlehrgang E-Commerce-Manager:in (Lehrgang)

Digital Campus Vorarlberg
Adresse: 6800 Feldkirch, Windau 10
Webseite: https://www.digitalcampusvorarlberg.at/

Diplomlehrgang Social Media & Online-Marketing (Lehrgang)

Digital Campus Vorarlberg
Adresse: 6800 Feldkirch, Windau 10
Webseite: https://www.digitalcampusvorarlberg.at/

IDM Campus - Institut für Digitalisiation & Management
Adresse: 6800 Feldkirch, Widnau 10
Webseite: https://idm-campus.at/

Wien

Ausbildung Dipl. Social Media & SEO ManagerIn (Lehrgang)

Flexyfit Business Academy (Flexyfit Plus GmbH)
Adresse: 1030 Wien, Dietrichgasse 27, E.EG2
Webseite: https://www.businessausbildung.com

BFI - Diplomlehrgang Brand Management (Lehrgang)

BFI Wien
Adresse: 1030 Wien, Alfred-Dallinger-Platz 1
Webseite: https://www.bfi.wien

BFI - Diplomlehrgang Digital Marketing ManagerIn (Lehrgang)

BFI Wien
Adresse: 1030 Wien, Alfred-Dallinger-Platz 1
Webseite: https://www.bfi.wien

BFI - Diplomlehrgang Online Marketing - Fernlehrgang (Lehrgang)

BFI Wien
Adresse: 1030 Wien, Alfred-Dallinger-Platz 1
Webseite: https://www.bfi.wien

Content Creation & Online Marketing Diploma (Lehrgang)

SAE Institute Wien
Adresse: 1010 Wien, Hohenstaufengasse 6
Webseite: https://www.sae.edu/aut/

Diplomlehrgang Digital Marketing Management (Lehrgang)

digitalworld Academy
Adresse: 1020 Wien, Große Schiffgasse 18, Top 2
Webseite: https://digitalworld-academy.at

Diplomlehrgang Digital Performance Marketing Management (Lehrgang)

digitalworld Academy
Adresse: 1020 Wien, Große Schiffgasse 18, Top 2
Webseite: https://digitalworld-academy.at

Diplomlehrgang Marketing Management mit Künstlicher Intelligenz (Lehrgang)

digitalworld Academy
Adresse: 1020 Wien, Große Schiffgasse 18, Top 2
Webseite: https://digitalworld-academy.at

Diplomlehrgang Online Marketing (Lehrgang)

LIK Akademie für Foto und Design Wien
Adresse: 1070 Wien, Seidengasse 17
Webseite: https://www.likakademie.com

Diplomlehrgang Performance Marketing Management (Lehrgang)

digitalworld Academy
Adresse: 1020 Wien, Große Schiffgasse 18, Top 2
Webseite: https://digitalworld-academy.at

Diplomlehrgang Social Media und SEO Management (Lehrgang)

digitalworld Academy
Adresse: 1020 Wien, Große Schiffgasse 18, Top 2
Webseite: https://digitalworld-academy.at

Lehrgang Digitalisierung / Digital Marketing Manager (Lehrgang)

X SIEBEN Wirtschaftstraining GmbH - Filiale Wien
Adresse: 1030 Wien, Rochusgasse 6
Webseite: https://www.x-sieben.at/

Lehrgang SEO, Social Media & digitale Inhalte, die verkaufen (Lehrgang)

X SIEBEN Wirtschaftstraining GmbH - Filiale Wien
Adresse: 1030 Wien, Rochusgasse 6
Webseite: https://www.x-sieben.at/

WIFI - Diplomlehrgang Advertisung & Brand Communication (Lehrgang)

Werbe-Akademie des WIFI Wien
Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97
Webseite: http://www.werbeakademie.at/

Ausbildung Senior Social Media ManagerIn (Sonstige Ausbildung)

Flexyfit Business Academy (Flexyfit Plus GmbH)
Adresse: 1030 Wien, Dietrichgasse 27, E.EG2
Webseite: https://www.businessausbildung.com

BFI - Zertifizierter Diplomlehrgang Online Marketing (Personenzertifizierung)

BFI Wien
Adresse: 1030 Wien, Alfred-Dallinger-Platz 1
Webseite: https://www.bfi.wien

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.170,- bis € 3.170,- *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2023). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivvertägen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (http://www.kollektivvertrag.at) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 05.05.25
Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!