

Das Beruflexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.beruflexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Online-Marketing-Managerin Online-Marketing-Manager

Einstiegsgehalt: € 2.090,- bis € 2.660,-

INHALT

Tätigkeitsmerkmale.....	1
Siehe auch.....	2
Anforderungen.....	2
Beschäftigungsmöglichkeiten.....	2
Aussichten.....	2
Ausbildung.....	3
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt.....	3
Impressum.....	4

TÄTIGKEITSMERKMALE

Online-Marketing-ManagerInnen befassen sich mit der Entwicklung, Steuerung und Analyse aller Online-Marketing-Maßnahmen eines Unternehmens, um eine optimale Positionierung des Unternehmens und seiner Produkte im Internet zu erreichen.

Online-Marketing-ManagerInnen entwickeln und optimieren Social-Media-Marketing Konzepte mit dem Ziel, bestehende KundInnen zu binden und neue zu gewinnen. Sie betreuen den Online-Auftritt eines Unternehmens, überwachen digitale Marketingaktivitäten und führen Online-Marketing-Kampagnen durch. Zudem planen und verfassen Online-Marketing-ManagerInnen für die Webseite und den Social-Media-Auftritt des Unternehmens passende Inhalte und Texte, die im Einklang mit der Philosophie des Unternehmens stehen.

Weiters analysieren Online-Marketing-ManagerInnen die Internetnutzung von KundInnen und Zielgruppen und entwickeln darauf aufbauend Strategien, um das Unternehmen gut im Internet zu präsentieren. Sie kalkulieren die Kosten für Online-Marketing-Maßnahmen, kontrollieren Budgets, kümmern sich um die Aufbereitung wichtiger Kennzahlen für das Management und erstellen Wettbewerbs- und Marktanalysen. Darüber hinaus entwickeln und betreuen sie E-Commerce- und Online-Shops. Auch die Erfolgskontrolle der Online-Marketing-Maßnahmen gehört zu ihren Aufgaben.

Typische Tätigkeiten sind z.B.:

- Online-Marketing-Kampagnen planen, konzipieren und durchführen
- Social-Media-Konzepte entwickeln

- Digitale Marketingaktivitäten überwachen
- Wettbewerbs- und Marktanalyse erstellen
- Werbeaktivitäten laufend kontrollieren
- Digitale Kommunikation auf Unternehmens- und Produktebene unterstützen
- Webseiten betreuen

SIEHE AUCH

- [E-Commerce-ManagerIn \(Mittlere/Höhere Schulen\)](#)
- [Online-Marketing ManagerIn \(UNI/FH/PH\)](#)

ANFORDERUNGEN

- EDV-Anwendungskennnisse
- Englischkenntnisse
- Gerne im Büro arbeiten
- Interesse für Medien
- Interesse für Social Media
- Logisch-analytisches Denken
- Sinn für Zahlen
- Verantwortungsbewusstsein

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten z.B.:

- Agenturen für Marketing, Werbung und PR
- Beratungsfirmen
- Werbefachverbände
- Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen
- Betriebe aller Branchen mit eigenen Marketing-Abteilungen
- Soziale Organisationen

AUSSICHTEN

Der zunehmende digitale Medienkonsum wirkt sich stark auf die Online-Aktivitäten von Unternehmen und Organisationen aus, weshalb Online-Marketing-ManagerInnen mittlerweile in fast jeder Branche zu finden sind. Viele KonsumentInnen kaufen Produkte online über Web-Shops oder informieren sich auf digitalen Kanälen wie Websites, Social Media oder Apps. Diese Entwicklung hat sich durch die Corona-Pandemie zusätzlich verstärkt. Aus diesem Grund setzen immer mehr Unternehmen auf eine digitale Vermarktung ihrer Produkte oder Dienstleistungen und benötigen daher Marketingfachleute mit speziellen Kenntnissen im Online-Bereich.

Berufe im Bereich Marketing besitzen eine hohe Anziehungskraft, sodass die Konkurrenz auf dem Arbeitsmarkt relativ groß ist. Zusatzqualifikationen erhöhen die Chancen auf dem Arbeitsmarkt. Die Berufsaussichten für Online-Marketing-ManagerInnen sind gut.

AUSBILDUNG

Eine gute Basis für diesen Beruf bieten kaufmännische oder wirtschaftliche Ausbildungen mit Marketing-Schwerpunkt. Darüber hinaus gibt es zahlreiche Kurse und Lehrgänge für Online-Marketing an verschiedenen Weiterbildungsinstituten.

Die [LIK Akademie](#) bietet verschiedene Ausbildungskurse in den Bereichen Online Marketing, Mediendesign, Digitales Marketing und Mediengestaltung. In den Kursen werden Inhalte in Bereichen wie Konkurrenzanalyse, Social Media Marketing, Content-Produktion, Prototypen und Projektmanagement vermittelt.

Weiters bietet das [SEA Institute](#) Ausbildungsmöglichkeiten im Bereich Content Creation und Online Marketing. Diese vermitteln Inhalte zu Themenbereichen wie Vermarktung, Forschung und Entwicklung, Audio und Video.

Weitere Ausbildungsmöglichkeiten bietet das [BFI](#) in Form von Kursen in den Bereichen Digital Management und Digital Business. Die Ausbildungen vermitteln Kenntnisse in Bereichen wie Performance Marketing, Internetrecht, Digital Marketing Strategie und Mediengestaltung.

Zudem bietet das [WIFI Wien](#) Lehrgänge in den Bereichen Digital Marketing und Online-Marketing-Management. Die Lehrgänge vermitteln Themeninhalte in Bereichen wie E-Commerce, E-Mail- und Newsletter-Marketing, Social Media und Online & Mobile Advertising.

Dieser Beruf kann auch im Rahmen einer akademischen Ausbildung absolviert werden, siehe den Beruf [Online-Marketing ManagerIn \(UNI/FH/PH\)](#).

Ausbildungen im [Ausbildungskompass](#)

Niederösterreich

[Fachhochschullehrgang Digital Future Management](#) (Fachhochschullehrgang)

Fachhochschule St. Pölten GmbH

Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1

Webseite: <https://www.fhstp.ac.at>

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.090,- bis € 2.660,- *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw. Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: Juli 2018). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Die **Mindest-Löhne** und **Mindest-Gehälter** sind in den **Branchen-Kollektivverträgen** geregelt. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (<http://www.kollektivvertrag.at>) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (<http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html>).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 29.10.22

Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!