Das Berufslexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.berufslexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Influencer (w)
Influencer (m)

Einstiegsgehalt: € 2.050,- bis € 2.210,-

INHALT

Tätigkeitsmerkmale . . . 1
Siehe auch . . . 1
Anforderungen . . . 2
Beschäftigungsmöglichkeiten . . . 2
Aussichten . . . 2
Ausbildung . . . 2
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt . . . 4
Impressum . . . 4

TÄTIGKEITSMERKMALE

Als Influencer werden Personen bezeichnet, die auf sozialen Medien sogenanntes "Influencer–Marketing" betreiben. Beim Influencer-Marketing nutzen Influencer ihre Internet-Präsenz, um Produkte, Services oder Marken zu bewerben. Dafür erstellen sie Texte, Videos oder Fotos, um diese dann als Inhalt ihren Followern zu präsentieren. Die sogenannten "Follower" sind Personen, die den Profilen anderer Personen im Internet folgen. Wichtig für Influencer ist es, die Anhängerschaft ihrer Social-Media-Kanäle auf den sozialen Netzwerken stetig zu erhöhen.
Einnahmequellen von Influencern sind z.B. die Auszahlungen der Social-Media-Plattformen, auf denen sie aktiv sind, sowie Spenden ihrer Follower. Den größten Teil ihres Verdienstes machen jedoch die Kollaborationen mit ihren WerbepartnerInnen aus. Oft werden auch Prominente aus verschiedenen Branchen als Influencer tätig. Diese haben wegen ihres Bekanntheitsgrades meist hohe Followerzahlen auf ihren Social-Media-Accounts und werden deshalb von Firmen und Marken als Influencer eingesetzt.
Tätig sind Influencer auf verschiedenen Plattformen, wie z.B. YouTube, Instagram oder Tik Tok.
Typische Tätigkeiten sind z.B.:

- Inhalte für Social-Media-Kanäle produzieren
- Entwicklung einer Social-Media-Strategie
- Texte verfassen
- Fotos und Videos erstellen
- Blogs, Diskussionsforen und Social-Media-Profile betreuen
- Mit WerbekundInnen oder Marketing-Abteilungen kommunizieren

SIEHE AUCH

- BloggerIn (Kurz-/Spezialausbildung)
- Social-Media-ManagerIn (Kurz-/Spezialausbildung)

ANFORDERUNGEN

- Begeisterungsfähigkeit
- EDV-Anwendungskenntnisse
- Gerne kreativ arbeiten
- Interesse für Social Media
- Kommunikationsfähigkeit
- Kreativität
- Logisch-analytisches Denken
- Organisationstalent
- Selbstständiges Arbeiten

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten z.B. folgende Unternehmen und Branchen, vor allem im Rahmen von Kooperationen:

- PR- und Media-Agenturen
- Digital-Marketing-Agenturen
- Unternehmen verschiedenster Branchen

AUSSICHTEN

Mit der fortschreitenden Digitalisierung gewinnt auch das Online-Marketing, das für viele Unternehmen bereits fixer Teil ihrer Gesamt-Marketing-Strategie ist, zunehmend an Bedeutung. Die Ausgaben von Unternehmen für Online-Werbung steigen seit Jahren, wobei ein großer Anteil in Social-Media-Werbung fließt.
Influencer-Marketing als Teil des Social-Media-Marketings wird immer gefragter. Influencer können mit Unternehmen aus verschiedensten Branchen zusammenarbeiten. Trotz der vielfältigen Einsatzmöglichkeiten können jedoch nur die wenigsten hauptberuflich von einer Tätigkeit als Influencer leben, da der Konkurrenzdruck hoch ist. Umfassende Social-Media-Kenntnisse, ein gutes Gespür für Trends und interessante Themen sowie Kreativität und die Fähigkeit, Inhalte unterhaltsam und glaubwürdig zu präsentieren, sind wichtige Voraussetzungen für diesen Beruf. Die meisten Influencer sind selbstständig erwerbstätig.

AUSBILDUNG

Für den Beruf Influencer gibt es keine geregelte Ausbildung. Influencer eignen sich die für den Beruf notwendigen Kenntnisse und Fertigkeiten häufig autodidaktisch an. Kurse, Seminare und Ausbildungen in den Bereichen Medien und Online-Marketing sind von Vorteil.
Inhaltlich können solche Kurse z.B. Grundlagen des Influencer-Marketings, Social-Media-Marketing im Allgemeinen und Online-PR umfassen. Auch die rechtlichen Rahmenbedingungen zur Tätigkeit als Influencer oder Kenntnisse über die Grundlagen der Bild- und Videobearbeitung können von Interesse sein.
Beispiele für Ausbildungen sind:

- WIFI: Social Media Management - Diplomlehrgang der Werbe Akademie Dauer: 144 Lehreinheiten
- WIFI: Professionelle Videos für Social Media erstellen Dauer: 20 Lehreinheiten
- BFI: Blog- und Website-Erstellung mit WordPress Dauer: 16 Lehreinheiten
- WIFI: Fotografieren für Social Media Dauer: 24 Lehreinheiten

Ausbildungen im Ausbildungskompass

Steiermark

BFI - Diplomlehrgang Social Media Management (Personenzertifizierung)

BFI Steiermark - Bildungszentrum Graz West
Adresse: 8020 Graz, Eggenberger Allee 15
Webseite: https://www.bfi-stmk.at/kontakt/bildungszentrum-graz-west.html

BFI Steiermark - Bildungszentrum Hartberg
Adresse: 8230 Hartberg, Weidenstraße 3
Webseite: https://www.bfi-stmk.at/kontakt/bildungszentrum-hartberg.html

Tirol

WIFI - Diplomlehrgang Social Media Management (Lehrgang)

WIFI Tirol
Adresse: 6020 Innsbruck, Egger-Lienz-Straße 116
Webseite: http://www.tirol.wifi.at/

Wien

Ausbildung Dipl. Social Media & SEO ManagerIn (Lehrgang)

Flexyfit Business Academy (Flexyfit Plus GmbH)
Adresse: 1030 Wien, Dietrichgasse 27, E.EG2
Webseite: https://www.businessausbildung.com

Diplomlehrgang Digital Marketing Management (Lehrgang)

digitalworld Academy
Adresse: 1020 Wien, Große Schiffgasse 18, Top 2
Webseite: https://digitalworld-academy.at

Diplomlehrgang Social Media Manager (Lehrgang)

LIK Akademie für Foto und Design Wien
Adresse: 1070 Wien, Seidengasse 17
Webseite: https://www.likakademie.com

Diplomlehrgang Social Media und SEO Management (Lehrgang)

digitalworld Academy
Adresse: 1020 Wien, Große Schiffgasse 18, Top 2
Webseite: https://digitalworld-academy.at

Lehrgang Journalismus Basic (Lehrgang)

Österreichische Medienakademie – Ausbildungsinstitut für Journalistinnen und Journalisten
Adresse: 1010 Wien, Schottenring 12
Webseite: https://oema.at/

WIFI - Diplomlehrgang Social Media Management (Lehrgang)

Werbe-Akademie des WIFI Wien
Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97
Webseite: http://www.werbeakademie.at/

Zertifikatslehrgang Digitaljournalismus (Lehrgang)

fjum - forum journalismus und medien wien
Adresse: 1060 Wien, Otto Bauer Gasse 6/2
Webseite: https://www.fjum-wien.at

Ausbildung Junior Social Media ManagerIn (Sonstige Ausbildung)

Flexyfit Business Academy (Flexyfit Plus GmbH)
Adresse: 1030 Wien, Dietrichgasse 27, E.EG2
Webseite: https://www.businessausbildung.com

Ausbildung Social Media & SEO ManagerIn (Sonstige Ausbildung)

Flexyfit Business Academy (Flexyfit Plus GmbH)
Adresse: 1030 Wien, Dietrichgasse 27, E.EG2
Webseite: https://www.businessausbildung.com

BFI - Diplomlehrgang Social Media Management (Personenzertifizierung)

BFI Wien
Adresse: 1030 Wien, Alfred-Dallinger-Platz 1
Webseite: https://www.bfi.wien

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.050,- bis € 2.210,- *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2023). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivvertägen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (http://www.kollektivvertrag.at) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 26.02.25
Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!