

Das Beruflexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.beruflexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Medienberaterin Medienberater

Einstiegsgehalt: € 2.440,- bis € 3.170,-

INHALT

Tätigkeitsmerkmale.....	1
Anforderungen.....	2
Beschäftigungsmöglichkeiten.....	2
Ausbildung.....	2
Weiterbildung.....	4
Aufstieg.....	4
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt.....	4
Impressum.....	5

TÄTIGKEITSMERKMALE

MedienberaterInnen sind zuständig für die Beratung und den Verkauf von Medienleistungen. Dazu gehören Werbezeiten im Radio, TV-Spots und Werbekampagnen für Produkte auf Internetplattformen.

Der Begriff "Medien" bezeichnet alle Produkte, die dazu beitragen, Informationen einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich zu machen. In der Einzahl heißt das Wort "Medium". Es kommt aus dem Lateinischen und heißt so viel wie "vermittelndes Element".

Die Einteilung der Medien erfolgt meist nach der Sinneswahrnehmung: **Visuelle** Medien sind Printmedien und Fotos. Zu den **audiovisuellen** Medien gehören Fernsehen und Video. **Auditive** Medien sind z.B. Radio und MP3. Interaktive Medien sind Internet, Mobiltelefone und Tablets. Zeitungen, Plakate und Bücher gehören zu den analogen Medien. Diese können digitalisiert und z.B. zu E-Books verarbeitet werden. Zu den digitalen Medien gehören auch Online-Zeitungen, digitales Fernsehen und E-Mails.

MedienberaterInnen entwickeln Angebote für unterschiedliche Zielgruppen und Medienkonzepte. Auf Wunsch erstellen sie Web-Projekte und **digitale Marketing-Kampagnen** für Hotels und Sportgeschäfte. Dazu analysieren sie Mediadata in Form von Zielgruppen- und Medianalysen. Sie beobachten Märkte und Medien auf nationaler und internationaler Ebene und erstellen Markt- und Konkurrenzanalysen. Zudem sind sie für die interne Kommunikation (Newsletter, Event-Organisation) zuständig. Sie erstellen Kommunikationspläne, bereiten Verhandlungsunterlagen für Mediengespräche vor und übernehmen das Budgetcontrolling.

Ihre Tätigkeiten umfassen üblicherweise Werbung, Dialogmarketing, Public Relations, Eventmanagement sowie die Abstimmung und Umsetzung der Anforderungen für **Social Media**.

Siehe auch den Beruf [MedienlinguistIn](#) oder den Lehrberuf Medienfachmann/Medienfachfrau mit Schwerpunkt wie z.B. [Online-Marketing](#) oder [Agenturleistungen](#).

ANFORDERUNGEN

- Kreativität
- Rasche Auffassungsgabe
- Kommunikative Fähigkeiten
- Gutes schriftliches Ausdrucksvermögen
- Fremdsprachenkenntnisse (insbesondere Englisch)
- Organisationsgeschick
- Offenheit für Trends und Zeitgeist

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beschäftigungsmöglichkeiten bestehen bei Media-Agenturen, Radiosendern, Online-Marketing-Agenturen, PR- und Werbeagenturen und Wirtschaftsunternehmen, Verlagen, Zeitungen, Markt- und Meinungsforschungsinstituten sowie in der Unternehmensberatung.

BeraterInnen für sind auch im Bildungs- und Kulturbereich, in der Forschung, der Medien- und Lernmittelgestaltung und - je nach Qualifikation auch für die Softwareberatung tätig.

AUSBILDUNG

MedienberaterInnen kommen meist aus dem Bereich Werbung oder Marketing und sind je nach Branche mit spezifischen Themen (Medizin, Tourismus, Sport, Lifestyle) konfrontiert. Beispiele für Studiengangsbezeichnungen:

- Betriebswirtschaftliche Studiengänge (Schwerpunkt Medien)
- Media- und Kommunikationsberatung
- Marketing & Sales
- Global Sales and Marketing
- Marketing- & Salesmanagement
- Marketing und Electronic Business
- Wirtschaft und Management - Digital Business Mangement

Ausbildungen im [Ausbildungskompass](#)

Kärnten

[Universitätsstudium Medien, Kommunikation und Kultur \(MA\)](#) (Masterstudium (UNI))

Universität Klagenfurt - Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

Adresse: 9020 Klagenfurt am Wörthersee, Universitätsstraße 65-67

Webseite: <https://www.aau.at/>

Salzburg

[Fachhochschulstudium Human-Computer Interaction \(MSc\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Salzburg - Campus Urstein

Adresse: 5412 Puch/Salzburg, Urstein Süd 1

Webseite: <https://www.fh-salzburg.ac.at/>

Universität Salzburg - Paris Lodron Universität Salzburg

Adresse: 5020 Salzburg, Kapitelgasse 4-6

Webseite: <https://www.plus.ac.at/>

Steiermark

[Fachhochschulstudium Digital Marketing Management \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule der Wirtschaft Graz - Campus 02
Adresse: 8010 Graz, Körblergasse 111
Webseite: <https://www.campus02.at/>

Tirol

[Universitätsstudium Media, Society and Communication \(MA\)](#) (Masterstudium (UNI))

Universität Innsbruck
Adresse: 6020 Innsbruck, Innrain 52
Webseite: <https://www.uibk.ac.at/>

[Universitätsstudium Medien \(MA\)](#) (Masterstudium (UNI))

Universität Innsbruck
Adresse: 6020 Innsbruck, Innrain 52
Webseite: <https://www.uibk.ac.at/>

Wien

[Universitätsstudium Bildende Kunst - Fotografie \(Mag.art\)](#) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien
Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2
Webseite: <https://www.dieangewandte.at>

[Universitätsstudium Medienkunst - Digitale Kunst \(Mag. art.\)](#) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien
Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2
Webseite: <https://www.dieangewandte.at>

[Universitätsstudium Medienkunst - Transmediale Kunst \(Mag. art.\)](#) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien
Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2
Webseite: <https://www.dieangewandte.at>

[Fachhochschulstudium Content-Produktion & Digitales Medienmanagement \(BA\)](#) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Wien der WKW
Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97
Webseite: <http://www.fh-wien.ac.at/>

[BA/BSc \(Hons\) Content Creation & Online Marketing](#) (Bachelorstudium (UNI))

SAE Institute Wien
Adresse: 1010 Wien, Hohenstaufengasse 6
Webseite: <https://www.sae.edu/aut/>

[Universitätsstudium Strategic Communication \(BA\)](#) (Bachelorstudium (UNI))

Webster Vienna Private University
Adresse: 1020 Wien, Praterstraße 23, Palais Wenkheim
Webseite: <https://webster.ac.at/>

Fachhochschulstudium Kommunikationsmanagement (MA) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Wien der WKW

Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97

Webseite: <http://www.fh-wien.ac.at/>

Universitätsstudium Art & Science (MA) (Masterstudium (UNI))

Universität für Angewandte Kunst Wien

Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2

Webseite: <https://www.dieangewandte.at>

Universitätsstudium Media and Human-Centered Computing (MSc) (Masterstudium (UNI))

Technische Universität Wien

Adresse: 1040 Wien, Karlsplatz 13

Webseite: <https://www.tuwien.at/>

Universitätsstudium Visual Computing (MSc) (Masterstudium (UNI))

Technische Universität Wien

Adresse: 1040 Wien, Karlsplatz 13

Webseite: <https://www.tuwien.at/>

WEITERBILDUNG

Es existieren zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten in Form von Seminaren, Kursen und Lehrgängen; Anbieter sind Universitäten, Fachhochschulen, Akademien und andere Bildungsträger: z.B. Interactive Media Management, Strategisches Informationsmanagement, Qualitätsjournalismus, Public Relations, IT-Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Markt- und Meinungsforschung, Werbung und Verkauf.

AUFSTIEG

In gehobener Position beraten MedienberaterInnen in markt- und mediatechnischen Fragen, erstellen **Kommunikations- und Mediastrategien** und koordinieren Mediaaktivitäten für (international tätige) AuftraggeberInnen.

MedienberaterInnen arbeiten oft auf selbstständiger Basis, z.B. im Rahmen der Unternehmensberatung. Nähere Infos über Befähigungsnachweise für die Ausübung eines Gewerbes bietet z.B. Wirtschaftskammer Österreich [WKO](#).

Die Aufstiegsmöglichkeiten in diesem Bereich sind sehr vielfältig, z.B. Creative DirectorIn, Account SupervisorIn, Account Group Head, Beratungs-GruppenleiterIn, Konzept-TeamleiterIn.

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.440,- bis € 3.170,- *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw. Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2023). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivverträgen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (<http://www.kollektivvertrag.at>) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (<http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html>).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 26.02.25

Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!