Das Berufslexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.berufslexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Illustratorin
Illustrator

INHALT

Tätigkeitsmerkmale . . . 1
Anforderungen . . . 2
Beschäftigungsmöglichkeiten . . . 2
Aussichten . . . 2
Ausbildung . . . 2
Weiterbildung . . . 4
Aufstieg . . . 4
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt . . . 4
Impressum . . . 4

TÄTIGKEITSMERKMALE

IllustratorInnen erstellen Zeichnungen und andere visuelle Elemente für unterschiedliche Medien. Sie gestalten z.B. Illustrationen für Kinder-, Jugend- und Lehrbücher sowie für Zeitungen, Zeitschriften und Comics oder Buchumschläge, Plakatwerbungen, Firmenlogos und Verpackungen. Auch für digitale Inhalte in den Bereichen Social Media, Online-Werbung, Webdesign oder Gaming entwerfen sie Illustrationen und arbeiten diese aus.
Je nach Medium haben die Bilder von IllustratorInnen unterschiedliche Funktionen. So dienen sie beispielsweise in Lehrbüchern und digitalen Lernmaterialien zur visuellen Erklärung von Inhalten oder erfüllen für Verpackungen und Websites eine dekorative Funktion, während sie in Kinderbüchern ganze Geschichten erzählen. Zudem spielen Illustrationen auch in der Werbung und im Nachrichtenbereich eine wichtige Rolle, indem sie z.B. inhaltliche Zusammenhänge veranschaulichen.
IllustratorInnen besprechen mit ihren KundInnen oder mit dem Kreativteam die Hintergründe und Ideen eines Projekts und gestalten auf dieser Basis entsprechende Entwürfe. Dabei arbeiten sie meist mit WerbetexterInnen, RedakteurInnen, AutorInnen oder Art Directors zusammen. Neben der vorgegebenen Funktion der Illustration müssen sie auch das Zielpublikum berücksichtigen. Für ihre Bilder und Zeichnungen wenden IllustratorInnen neben computergestützten Grafik- und Zeichenprogrammen auch Techniken wie Handzeichnen und Aquarellmalerei oder Kunstdrucktechniken an.
Typische Tätigkeiten sind z.B.:

- Bild- und Illustrationsideen entwickeln
- Entwürfe und Skizzen zeichnen
- Texte illustrieren
- Logos gestalten
- Konzepte und Entwürfe besprechen
- Zeichen- und Drucktechniken anwenden
- An Besprechungen mit dem Kreativteam teilnehmen

ANFORDERUNGEN

- Auge-Hand-Koordination
- EDV-Anwendungskenntnisse
- Gerne kreativ arbeiten
- Gutes Sehvermögen
- Interesse für Grafik und Design
- Kommunikationsfähigkeit
- Selbstständiges Arbeiten
- Sinn für Farben
- Sinn für Formen

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten z.B. folgende Unternehmen und Branchen:

- Buchverlage
- Zeitungs- und Zeitschriftenverlage
- PR- und Werbeagenturen
- Grafik-Studios
- Multimedia-Agenturen
- Werbe-, Verkaufs- und PR-Abteilungen von Unternehmen

AUSSICHTEN

Durch die verstärkte Online- und Social-Media-Präsenz von Unternehmen jeglicher Branchen besteht eine kontinuierliche Nachfrage nach Fachkräften im Bereich Grafik und Design, um z.B. Websites, Plattformen und Apps visuell ansprechend zu gestalten. Gleichzeitig ist die Konkurrenz auf dem Arbeitsmarkt aufgrund der starken Anziehungskraft von Kreativberufen teilweise groß. Die individuellen Karrierechancen hängen von unterschiedlichen Faktoren wie Talent, Kreativität, Technik, Spezialisierung und einem guten beruflichen Netzwerk ab.
Trotz des vergleichsweise kleinen Arbeitsmarkts sind die Berufsaussichten insbesondere für jene IllustratorInnen, die über digitale Kompetenzen verfügen, gut. Vor allem im Bereich der digitalen Medien besteht eine stabile Nachfrage nach IllustratorInnen, während der Markt für die Illustration von gedruckten Büchern oder Lehrmaterialien tendenziell kleiner wird.
Digitale Qualifikationen in den Bereichen 2D-Design, 3D-Modellierung, Animation, Virtual Reality und Augmented Reality können die Beschäftigungschancen verbessern. Zudem nimmt die Nutzung von Künstlicher Intelligenz im Bereich Grafik und Design zu, wodurch z.B. Bilder oder Videos anhand von Textbeschreibungen automatisch erstellt werden können. Kenntnisse in diesem Bereich sind ebenso vorteilhaft.

AUSBILDUNG

Eine gute Basis für diesen Beruf bilden Bachelor- und Masterstudiengänge an Universitäten und Fachhochschulen, z.B. in den Bereichen Grafikdesign, Informationsdesign oder Kunst. Ebenso besteht die Möglichkeit, ein Doktoratsstudium zu absolvieren.
Bachelorstudien im Bereich Grafikdesign vermitteln z.B. Ausbildungsinhalte wie Plakatgestaltung, Corporate Design, Zeichnen, Interface Design, Illustration, Kalligrafie, Webdesign, Druckvorstufe, Kulturwissenschaft und Medientheorie. Im Rahmen von aufbauenden Masterstudien werden die Kompetenzen im jeweiligen Fachgebiet nochmals vertieft, spezialisiert und erweitert.
Voraussetzung für ein Bachelorstudium ist die Hochschulreife, die entweder durch eine erfolgreich abgeschlossene Matura, eine Studienberechtigungsprüfung oder eine Berufsreifeprüfung erlangt werden kann. An

Fachhochschulen ist es teilweise auch Personen ohne Hochschulreife möglich, ein Studium zu beginnen, sofern sie über eine einschlägige berufliche Qualifikation verfügen und Zusatzprüfungen in bestimmten Fächern ablegen. Dieser Beruf kann auch auf schulischer Ebene erlernt werden, siehe dazu den Beruf IllustratorIn (Mittlere/Höhere Schulen).

Ausbildungen im Ausbildungskompass

Niederösterreich

Universitätsstudium Grafik- & Informationsdesign (BA) (Bachelorstudium (UNI))

New Design University Privatuniversität
Adresse: 3100 St. Pölten, Mariazeller Straße 97a
Webseite: https://www.ndu.ac.at/

Oberösterreich

Universitätsstudium Grafikdesign und Fotografie (BA) (Bachelorstudium (UNI))

Kunstuniversität Linz
Adresse: 4010 Linz, Hauptplatz 6
Webseite: https://www.kunstuni-linz.at/

Universitätsstudium Visuelle Kommunikation - Grafikdesign & Fotografie (MA) (Masterstudium (UNI))

Kunstuniversität Linz
Adresse: 4010 Linz, Hauptplatz 6
Webseite: https://www.kunstuni-linz.at/

Steiermark

Fachhochschulstudium Informationsdesign (BA) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Joanneum - Standort Graz
Adresse: 8020 Graz, Alte Poststraße 147, Weitere Adressen: Alte Poststraße 147, 149, 152 + 154; Eggenberger Allee 11 + 13; Eckertstraße 30i
Webseite: https://www.fh-joanneum.at

Wien

Universitätsstudium Bildende Kunst - Grafik (Mag.art.) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien
Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2
Webseite: https://www.dieangewandte.at

Universitätsstudium Design - Grafik Design (Mag.art.) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien
Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2
Webseite: https://www.dieangewandte.at

Universitätsstudium Design - Grafik und Werbung (Mag.art.) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien
Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2

Webseite: https://www.dieangewandte.at

WEITERBILDUNG

Weiterbildungsmöglichkeiten bestehen insbesondere an Universitäten und Fachhochschulen, z.B. in Form von Lehrgängen sowie Seminaren in Bereichen wie Buchgestaltung, Design, Fotografie, Produktdesign und Marketing.
Beim SAE Institute können verschiedene Kurse und Lehrgänge im Bereich Medien absolviert werden, z.B. zu Animation, Webdesign oder Game Art.
Die Plattform designaustria bietet Informationen und Veranstaltungen rund um das Thema Design an.
Ebenso bietet die Kreativwirtschaft Austria Informationsveranstaltungen und Netzwerktreffen unter anderem in den Bereichen Design, Medien, Games und Werbung an.
Weiterbildungen können auch bei Erwachsenenbildungseinrichtungen wie BFI oder WIFI sowie bei privaten Aus- und Weiterbildungsinstituten absolviert werden, z.B. in den Bereichen Grafik-Software, Projektmanagement und Zeitmanagement.

AUFSTIEG

IllustratorInnen können mit entsprechender Berufserfahrung und Qualifikation zu Art Directors aufsteigen sowie sich auf bestimmte Produkte spezialisieren, z.B. in den Bereichen Webdesign, Game Design, Produktdesign oder Buchgestaltung.
Eine selbstständige Berufsausübung ist z.B. im Rahmen des freien Gewerbes "Werbegrafik-DesignerIn" möglich. Ein freies Gewerbe erfordert keinen Befähigungsnachweis, sondern lediglich die Erfüllung der allgemeinen Voraussetzungen zur Anmeldung eines Gewerbes.
Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Wirtschaftskammer Österreich sowie in der Liste der freien Gewerbe.

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.210,- bis k.A. *
* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2023). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivvertägen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (http://www.kollektivvertrag.at) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 06.03.25
Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!