

Das Beruflexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.beruflexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Anzeigenverkäuferin Anzeigenverkäufer

Einstiegsgehalt: € 1.950,- bis € 2.060,-

INHALT

Tätigkeitsmerkmale.....	1
Siehe auch.....	1
Anforderungen.....	1
Beschäftigungsmöglichkeiten.....	2
Aussichten.....	2
Ausbildung.....	2
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt.....	2
Impressum.....	3

TÄTIGKEITSMERKMALE

AnzeigenverkäuferInnen werben KundInnen für Werbeanzeigen z.B. in Tageszeitungen, Wochenzeitschriften, Fach- und Bezirksjournalen, TV- und Radiosendern, auf Online-Plattformen und in sozialen Medien. Sie akquirieren Inserateneinschaltungen und weisen die Unternehmen, je nach redaktioneller Schwerpunktsetzung, auf die Werbemöglichkeiten, die Preise und den Werbeeffect hin. Sie kontaktieren neue und bestehende KundInnen telefonisch, im direkten Gespräch oder per E-Mail. AnzeigenverkäuferInnen führen auch Marktanalysen und Erfolgskontrollen der einzelnen Werbemaßnahmen durch.

SIEHE AUCH

- [AnzeigenverkäuferIn \(Mittlere/Höhere Schulen\)](#)

ANFORDERUNGEN

- Freude am Kontakt mit Menschen
- Gerne kreativ arbeiten
- Interesse für Verkauf
- Kommunikationsfähigkeit
- Konfliktfähigkeit
- Organisationstalent
- Problemlösungsfähigkeit
- Selbstständiges Arbeiten

- Serviceorientierung
- Sinn für Zahlen

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten z.B.:

- Medienunternehmen
- Rundfunk- und Fernsehanstalten
- Agenturen
- Verlage

AUSSICHTEN

Die Berufsaussichten im Anzeigenverkauf sind gut. AnzeigenverkäuferInnen können auch freiberuflich tätig sein. Neben einem Grundgehalt sind Provision üblich. Diese richten sich nach der Anzahl und dem finanziellen Umfang der akquirierten Einschaltungen.

AUSBILDUNG

Es gibt keine gesetzlich geregelte Ausbildung für diesen Beruf. Die Absolvierung einer Ausbildung in den Bereichen Werbung, PR und Marketing stellt eine gute Ausgangsbasis für den Beruf dar.

Kurzausbildungen sind z.B.:

- BFI: "Diplomausbildung Marketing"
Dauer: 120 Lehreinheiten
- WIFI: "Marketinglehrgang"
Dauer: 152 Lehreinheiten

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 1.950,- bis € 2.060,- *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw. Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2023). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivverträgen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstabellen** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (<http://www.kollektivvertrag.at>) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (<http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html>).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 25.09.24

Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!