

Das Beruflexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.beruflexikon.at](http://www.beruflexikon.at) zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

# Werbeberaterin Werbeberater

Einstiegsgehalt: € 2.440,- bis € 3.170,-

## INHALT

Tätigkeitsmerkmale.....	1
Anforderungen.....	2
Beschäftigungsmöglichkeiten.....	2
Ausbildung.....	2
Weiterbildung.....	4
Aufstieg.....	4
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt.....	4
Impressum.....	5

## TÄTIGKEITSMERKMALE

WerbeberaterInnen beraten AuftraggeberInnen bei der Planung, Erstellung und Durchführung von Werbemaßnahmen. Sie übernehmen die Vermarktung von Werbezeiten und die Gestaltung von Marketing- und Kommunikationskonzepten.

Werbung ist dabei immer auf ein bestimmtes Produkt oder eine Dienstleistung gerichtet.

Bei der Werbung geht darum, mittels subjektiver Informationen und geeigneten Werbemitteln die Einstellungen und Verhaltensweisen der Zielpersonen zu beeinflussen. Diese sollen letztendlich zu Kauf angeregt werden.

Grundsätzlich ist Werbung ein Teilbereich des Marketing. Marketing dient vor allem zur Festlegung interner und externer Kommunikationsstrategien und ist daher auf das ganze Unternehmen gerichtet, während Werbung eher auf ein Produkt gerichtet ist.

WerbeberaterInnen besprechen die Auswahl und **Budgetierung** der Werbemittel mit dem/der AuftraggeberIn.

Zudem sind sie für die Steuerung des termingerechten Einsatzes der Werbemaßnahmen verantwortlich, z.B.

Inserate, Folder und Fernsehspots.

Die spezifischen Tätigkeiten hängen stark vom jeweiligen Unternehmen sowie dem Produkt- und Serviceangebot ab. Einige typische Tätigkeiten im Überblick:

- Individuelle Konzepterstellung und Umsetzung von Werbemaßnahmen
- Entwicklung von Online-Marketing Strategien
- Planung und Gestaltung von Werbung in Printmedien
- Design und Fertigung von Druckerzeugnissen: Z.B. Imageflyer
- Gestaltung und Schaltung von Radiowerbung und TV-Spots
- Design von Give Aways (Kundengeschenke)
- Werbebeschriftungen: Z.B. Fahrzeugfolien

WerbeberaterInnen werden oft auch als BeraterInnen für audiovisuelle Medien bezeichnet. Siehe auch die Berufe [WerbetexterIn](#), [UnternehmensberaterIn](#) und [Creative Director](#).

## ANFORDERUNGEN

- Kreativität
- Rasche Auffassungsgabe
- Kommunikative Fähigkeiten
- Gutes schriftliches Ausdrucksvermögen
- Fremdsprachenkenntnisse (insbesondere Englisch)
- Organisationsgeschick
- Offenheit für Trends und Zeitgeist

## BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

WerbeberaterInnen arbeiten in Werbe- und Mediaagenturen. Aufgabenfelder bestehen in Grafik-Studios sowie in Werbe-, Verkaufs- und PR-Abteilungen von Unternehmen. Sie können auch bei Verlagen, Markt- und Meinungsforschungsinstituten sowie in der Unternehmensberatung tätig sein.

## AUSBILDUNG

Zu diesem Beruf können unterschiedliche Ausbildungen befähigen, jedoch richten sich Stelleninhaber meistens an AbsolventInnen eines Studiums mit Schwerpunkt Marketing.

Akademische Ausbildungen sind sehr umfassend und beziehen alle Teilbereiche des Marketing wie z.B. Werbung, Produktgestaltung, Public Relations und Vertrieb mit ein.

Manche Studiengänge vermitteln spezifische Kenntnisse für eine bestimmte Branche. Beispiele für Studiengangsbezeichnungen:

- Media- und Kommunikationsberatung
- Marketing & Kommunikationsmanagement
- Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing
- Design-Grafik und Werbung
- Global Sales and Marketing
- Marketing- & Salesmanagement
- Marketing und Electronic Business
- Wirtschaft und Management - Digital Business Management
- Green Marketing
- Marketing

## Ausbildungen im [Ausbildungskompass](#)

### Burgenland

[Fachhochschulstudium Internationale Wirtschaftsbeziehungen - International Marketing \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Hochschule Burgenland - Standort Eisenstadt

Adresse: 7000 Eisenstadt, Campus 1

Webseite: <https://hochschule-burgenland.at/>

## Kärnten

[Universitätsstudium / Fernstudium Wirtschaftspsychologie \(MSc\)](#) (Masterstudium (UNI))

JKU Zentrum für Fernstudien Villach

Adresse: 9524 Villach, Europastraße 6a, Fachhochschule Kärnten - Fernstudienzentrum Villach / in Kooperation mit der Fern-Universität Hagen.

Webseite: <https://www.jku.at/zentrum-fuer-fernstudien/kontakt/villach/>

## Niederösterreich

[Fachhochschulstudium Strategisches Marketing & Kampagnenmanagement \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Wiener Neustadt

Adresse: 2700 Wiener Neustadt, Johannes Gutenberg-Strasse 3

Webseite: <https://www.fhwn.ac.at/>

## Oberösterreich

[Universitätsstudium / Fernstudium Wirtschaftspsychologie \(MSc\)](#) (Masterstudium (UNI))

JKU Zentrum für Fernstudien Linz

Adresse: 4040 Linz, Altenberger Straße 69, In Kooperation mit der Fern-Universität Hagen.

Webseite: <http://www.fernstudien.at/content>

## Salzburg

[Universitätsstudium / Fernstudium Wirtschaftspsychologie \(MSc\)](#) (Masterstudium (UNI))

JKU Zentrum für Fernstudien Saalfelden

Adresse: 5760 Saalfelden am Steinernen Meer, Leogangerstraße 51, In Kooperation mit der Fern-Universität Hagen.

Webseite: <https://www.jku.at/zentrum-fuer-fernstudien/kontakt/saalfelden/>

## Steiermark

[Fachhochschulstudium Journalismus und Public Relations \(BA\)](#) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Joanneum - Standort Graz

Adresse: 8020 Graz, Alte Poststraße 147, Weitere Adressen: Alte Poststraße 147, 149, 152 + 154; Eggenberger Allee 11 + 13; Eckertstraße 30i

Webseite: <https://www.fh-joanneum.at>

[Fachhochschulstudium Communication Design \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Joanneum - Standort Graz

Adresse: 8020 Graz, Alte Poststraße 147, Weitere Adressen: Alte Poststraße 147, 149, 152 + 154; Eggenberger Allee 11 + 13; Eckertstraße 30i

Webseite: <https://www.fh-joanneum.at>

[Fachhochschulstudium Digital Marketing Management \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule der Wirtschaft Graz - Campus 02

Adresse: 8010 Graz, Körblergasse 111

Webseite: <https://www.campus02.at/>

## Vorarlberg

[Universitätsstudium / Fernstudium Wirtschaftspsychologie \(MSc\)](#) (Masterstudium (UNI))

JKU Zentrum für Fernstudien Bregenz

Adresse: 6900 Bregenz, Belruptstraße 10, In Kooperation mit der Fern-Universität Hagen.

Webseite: <https://www.jku.at/fernstudien>

## Wien

[Universitätsstudium Design - Grafik und Werbung \(Mag.art.\)](#) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien

Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2

Webseite: <https://www.dieangewandte.at>

[Universitätsstudium / Fernstudium Wirtschaftspsychologie \(MSc\)](#) (Masterstudium (UNI))

JKU Zentrum für Fernstudien Wien

Adresse: 1010 Wien, Wiesingerstraße 4, Ehemalige Postsparkasse / in Kooperation mit der Fern-Universität Hagen.

Webseite: <https://www.jku.at/zentrum-fuer-fernstudien/kontakt/wien/>

[Universitätsstudium Marketing \(MSc / MA\)](#) (Masterstudium (UNI))

Wirtschaftsuniversität Wien

Adresse: 1020 Wien, Welthandelsplatz 1, AD

Webseite: <https://www.wu.ac.at/>

## WEITERBILDUNG

Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten sind unter anderem Interactive Media Management, Strategisches Informationsmanagement, Qualitätsjournalismus, Public Relations PR PLUS Austria.

Die Werbeakademie Wien bietet hierzu Diplomlehrgänge an. Zudem bestehen Angebote in Form von Hochschullehrgängen, z.B. Öffentlichkeitsarbeit, Markt- und Meinungsforschung, Werbung und Verkauf. Darüber hinaus bieten verschiedene Bildungsinstitute Kurse und Lehrgänge im Bereich Werbekommunikation an. Kurse bestehen auch im Bereich Marketing und IT-Marketing. Während Werbung auf ein bestimmtes Produkt gerichtet ist, zielt Marketing auf das ganze Unternehmen ab.

## AUFSTIEG

Die Aufstiegsmöglichkeiten in diesem Bereich sind sehr vielfältig, was sich auch in den entsprechenden Berufsbezeichnungen für leitende Funktionen widerspiegelt wie z.B. Creative DirectorIn, Account SupervisorIn, Account Group Head, Beratungs-GruppenleiterIn, Konzept-TeamleiterIn oder Etat-DirektorIn.

WerbeberaterInnen können eine Tätigkeit im Bereich Konsumforschung oder im internationalen Marketing anstreben. Zum Unterschied von Werbung ist Marketing eine Unternehmens-Philosophie und ein Sammelbegriff für alle absatzorientierten Aktivitäten. Marketing (Absatzwirtschaft) ist ein Oberbegriff für alle Aktivitäten, die den Absatz direkt oder indirekt steuern, fördern und unterstützen: z.B. Vertrieb, Werbung, PR und Sponsoring.

## DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

**€ 2.440,- bis € 3.170,- \***

\* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw. Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2023). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie

---

unter [www.gehaltskompass.at](http://www.gehaltskompass.at). Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivverträgen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (<http://www.kollektivvertrag.at>) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (<http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html>).

## IMPRESSUM

**Für den Inhalt verantwortlich:**

Arbeitsmarktservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 05.04.25

Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter [www.berufslexikon.at](http://www.berufslexikon.at) verfügbar!