

Das Beruflexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.beruflexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Online-Redakteurin Online-Redakteur

Einstiegsgehalt: € 2.210,- bis € 2.900,-

INHALT

Tätigkeitsmerkmale.....	1
Anforderungen.....	1
Beschäftigungsmöglichkeiten.....	2
Aussichten.....	2
Ausbildung.....	2
Weiterbildung.....	5
Aufstieg.....	5
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt.....	5
Impressum.....	6

TÄTIGKEITSMERKMALE

Online-RedakteurInnen **recherchieren** Informationen unterschiedlichster Art (Nachrichten, Unterhaltung, Statistiken). Sie bereiten diese sprachlich und multimedial auf und verbreiten sie über Online-Medien, z.B. als Internetzeitung oder Internetradio.

Online-RedakteurInnen erstellen **Redaktionspläne** für Ihre KundInnen, vor allem auch auf social media Plattformen. Sie aktualisieren Einträge in Weblogs, beantworten Leserbriefe per E-Mail und **moderieren** virtuelle Live-Diskussionen zu aktuellen Fragestellungen. Sie gestalten auch den Einsatz von Grafiken, Bilder und Videos.

Online-RedakteurInnen kümmern sich auch um den Aufbau und die fortlaufende Aktualisierung von Textdatenbanken und elektronischen **Archiven** sowohl im Medienbereich als auch in Unternehmen unterschiedlicher Branchen. Online-RedakteurInnen unterstützen ihre MitarbeiterInnen und KundInnen bei der Auffindung wichtiger Informationen (z.B. Stichwortsuche nach älteren Artikeln, Recherchen in internationalen Datenbanken).

Das Berufsbild ist nicht einheitlich ausgeprägt und wird manchmal synonym zum neuen Beruf [Content ManagerIn](#) verwendet.

Online RedakteurInnen arbeiten auch mit [FotografInnen](#), [WebdesignerInnen](#) und [WerbetexterInnen](#) zusammen.

ANFORDERUNGEN

- Sehr gute Rechtschreibung

- Gute Allgemeinbildung
- Rasche Auffassungsgabe
- Gutes schriftliches Ausdrucksvermögen
- Fremdsprachenkenntnisse (insbesondere Englisch)
- Offenheit für Trends und Zeitgeist

Für viele Projekte sind Kenntnisse über die Gesetzmäßigkeiten der Kommunikation, Werbepsychologie, Suchmaschinenoptimierung sowie interkulturelle Kompetenzen erforderlich.

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Aufgabenfelder bieten unterschiedliche Unternehmen, z.B.

- Wirtschaftsunternehmen
- Banken- und Versicherungsbereich
- Behörden, Ministerien
- Wissenschaftlichen Institute
- Unternehmen, die Produkte und Dienstleistungen anbieten
- Internet-Portalbetreiber
- Medienbranche: Inhaltliche Produktion als RedakteurIn oder JournalistIn, diverse Aufgaben als PressesprecherIn bzw. MedienreferentIn in der Konzeption und Erstellung von Werbe- und PR-Kampagnen

Aufgaben bestehen auch bei Verlagen oder bei größeren Firmen, Institutionen, Verbänden und Organisationen, die ihre Internet- und Intranetseiten selbst gestalten.

AUSSICHTEN

Berufliche Aussichten durch Digitalisierung:

Immer mehr Unternehmen betreiben Blogs, Wikis oder Online-Magazine, um über sinnvolle Mehrwerte KundInnen anzusprechen und zu gewinnen.

Bei Online-Projekten (Websites, Newsletter, SEO) und Werbekampagnen werden verstärkt durchgeführt: Recherche und Analysetätigkeiten für das Erstellen von Web-Statistiken (z.B. Google Analytics, Piwik) und SEO-Analysen zur Suchmaschinenoptimierung (Search Engine Optimization).

AbsolventInnen können auch journalistisch tätig sein oder als BeraterIn im Bereich Kommunikationswissenschaften arbeiten.

AUSBILDUNG

Für den Beruf besteht kein vorgeschriebener Ausbildungsweg, jedoch werden meistens Aus/Weiterbildungskurse (z.B. Urheberrecht, Content Management, Medientechnologie) vorausgesetzt.

Einige Beispiele für Studiengänge:

- Wirtschaftsinformatik: Uni Wien, FH Technikum Wien
- Information/Medien und Kommunikation: FH Burgenland
- Journalismus & Medienmanagement: Bachelor, FH Wien der WKW
- Journalismus & Neue Medien (Master): FH Wien der WKW

- Kommunikation/Wissen/Medien: FH OÖ
- Informationsmanagement: FH Joanneum, Uni Klagenfurt

Journalismus- und Medienakademien bieten Lehrgänge, Kurse und Seminare an. Beispiele: Das Medienhaus Wien, Kuratorium für Journalistenausbildung, Oberösterreichische Journalistenakademie, Katholische Medien Akademie, Polycollege.

In Stellenausschreibungen wird üblicherweise Praxiserfahrung (Praktikum, Volontariat, freie Mitarbeit), z.B. in einer Redaktion vorausgesetzt.

Ausbildungen im [Ausbildungskompass](#)

Burgenland

[Fachhochschulstudium Digitale Medien & Kommunikation](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Burgenland - Standort Eisenstadt
Adresse: 7000 Eisenstadt, Campus 1
Webseite: <https://www.fh-burgenland.at/>

Niederösterreich

[Universitätslehrgang Web-Publishing - Content Editor*in](#) (Universitätslehrgang)

Universität für Weiterbildung Krems (Donau-Uni)
Adresse: 3500 Krems, Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30
Webseite: <https://www.donau-uni.ac.at/>

[Fachhochschulstudium Journalismus & Unternehmenskommunikation](#) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Wiener Neustadt
Adresse: 2700 Wiener Neustadt, Johannes Gutenberg-Strasse 3
Webseite: <https://www.fhwn.ac.at/>

[Fachhochschulstudium Medienmanagement](#) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule St. Pölten GmbH
Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Webseite: <https://www.fhstp.ac.at>

Oberösterreich

[Fachhochschulstudium Medientechnik und Mediendesign](#) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Oberösterreich - Informatik, Kommunikation, Medien - Campus Hagenberg
Adresse: 4232 Hagenberg, Softwarepark 11
Webseite: <https://fh-ooe.at/campus-hagenberg>

[Fachhochschulstudium Digital Arts \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Oberösterreich - Informatik, Kommunikation, Medien - Campus Hagenberg
Adresse: 4232 Hagenberg, Softwarepark 11
Webseite: <https://fh-ooe.at/campus-hagenberg>

[Universitätsstudium Webwissenschaften](#) (Masterstudium (UNI))

Universität Linz - Johannes Kepler Universität
Adresse: 4040 Linz - Auhof, Altenbergerstr. 69
Webseite: <https://www.jku.at/>

Salzburg

[Fachhochschulstudium MultiMediaArt \(BA\)](#) (Bachelorstudium (FH))

FH Salzburg - Campus Urstein
Adresse: 5412 Puch/Salzburg, Urstein Süd 1
Webseite: <https://www.fh-salzburg.ac.at/>

[Fachhochschulstudium MultiMediaTechnology \(BSc\)](#) (Bachelorstudium (FH))

FH Salzburg - Campus Urstein
Adresse: 5412 Puch/Salzburg, Urstein Süd 1
Webseite: <https://www.fh-salzburg.ac.at/>

[Universitätsstudium Digital Communication Leadership](#) (Masterstudium (UNI))

Universität Salzburg - Paris Lodron Universität Salzburg
Adresse: 5020 Salzburg, Kapitelgasse 4-6
Webseite: <https://www.plus.ac.at/>

Tirol

[Fachhochschulstudium Management, Communication & IT \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

MCI - Management Center Innsbruck Fachhochschulgesellschaft mbH
Adresse: 6020 Innsbruck, Universitätsstraße 15
Webseite: <https://www.mci.edu/>

Wien

[Fachhochschulstudium Journalismus & Medienmanagement](#) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Wien der WKW
Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97
Webseite: <http://www.fh-wien.ac.at/>

[BA/BSc \(Hons\) Content Creation & Online Marketing](#) (Bachelorstudium (UNI))

SAE Institute Wien
Adresse: 1010 Wien, Hohenstaufengasse 6
Webseite: <https://www.sae.edu/aut/>

[Universitätsstudium Bachelor of Arts in Culture, Politics and Society](#) (Bachelorstudium (UNI))

Central European University
Adresse: 1100 Wien, Quellenstraße 51
Webseite: <https://www.ceu.edu>

[Universitätsstudium Publizistik- und Kommunikationswissenschaft](#) (Bachelorstudium (UNI))

Universität Wien
Adresse: 1010 Wien, Dr.-Karl-Lueger-Ring 1
Webseite: <https://www.univie.ac.at/>

Fachhochschulstudium Journalismus & Neue Medien (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Wien der WKW
Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97
Webseite: <http://www.fh-wien.ac.at/>

Universitätsstudium Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Masterstudium (UNI))

Universität Wien
Adresse: 1010 Wien, Dr.-Karl-Lueger-Ring 1
Webseite: <https://www.univie.ac.at/>

WEITERBILDUNG

Es existiert eine Vielzahl an Universitätslehrgängen im Medienbereich, z.B. für Fernseh-Journalismus, Qualitätsjournalismus, Sportjournalismus oder Wissenschaftskommunikation.

Darüber hinaus bieten Journalismus- und Medienakademien berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen an. Speziell für Social Media Management bietet das WIFI einen Diplomlehrgang.

Relevante Themen sind z.B: Produzieren und Publizieren, Content Management, New Media, Informationsrecht, Medienrecht und Urheberrecht, Kulturwissenschaften, Medienwissenschaften und Datenschutz und Data Science.

Der Lehrgang "New Media Journalism" (Master of Arts) mit europäischen Kooperanden richtet sich an das mittlere Management an der Schnittstelle von Print und Online. Studienstandorte sind Salzburg, Wien, Hamburg, Leipzig und Luzern; Bewerbung an der Österreichischen Medienakademie Kuratorium für Journalistenausbildung auf www.kfj.at.

AUFSTIEG

Es kann eine Position als wissenschaftliche MitarbeiterIn in einem Forschungsprojekt zu Themen, wie z.B. Arbeitswelt, Technik, Sport, Gesundheit, Bildung angestrebt werden.

Es kann eine Tätigkeit als Data Analyst zur Datenanalyse oder als Data Scientist angestrebt werden. Hier geht es häufig darum, in einer „Masse“ (Big Data) „wertvolle Inhalte“ (Smart Data) und statistische Zusammenhänge herauszufinden.

Data Science ist nicht an eine bestimmte Branche gebunden. Data Analysts und Scientists arbeiten zum Beispiel in Rechenzentren, bei Energienetzbetreibern (Strom, Gas, Wasser), in Wirtschaftsunternehmen und im Bereich Datennutzung zur Produktionssteuerung in der Fertigung.

Ein erlerntes Methodengerüst, (Zusatz)Qualifikationen, Fremdsprachen und soziale Kompetenz führen dazu, dass Beschäftigungsmöglichkeiten in anderen Berufsfeldern, wie Management und Beratungsaufgaben möglich sind.

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.210,- bis € 2.900,- *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw. Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2022). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivverträgen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (<http://www.kollektivvertrag.at>) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (<http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html>).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 24.04.24

Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!