

# Creative Director (m/w)

## INHALT

Tätigkeitsmerkmale.....	1
Anforderungen.....	1
Beschäftigungsmöglichkeiten.....	2
Ausbildung.....	2
Berufsgruppe: Werbung, Public Relations (PR).....	2
Weiterbildung.....	3
Aufstieg.....	4
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt.....	4
Impressum.....	4

## TÄTIGKEITSMERKMALE

In der *Werbebranche* sind Creative Directors Verantwortliche für die **Gesamtkonzeption** von **Werbekampagnen**.

Art Directors leiten das Creative Team, definieren die Medienarten und legen die Gestaltungsmittel fest. Sie **entwerfen Werbestrategien** und entwickeln Werbebotschaften. Sie sind verantwortlich für sämtliche Bereiche, wie z.B. Ausstellungs- und Event-Design, Leitung der Grafik, Account Management.

Sie sind AnsprechpartnerInnen für die KundInnen und betreuen diese während der gesamten Projektphase. Sie befassen sich mit der Entwicklung und Konzeption von visuellen Medien, Kampagnen, Marken, TV-Designs u.a. Sie verfügen über fundierte Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Adobe-Produkten (Photoshop, Indesign, Illustrator etc.).

*In der Unterhaltungsindustrie erstellen Creative Directors Kreativkonzepte, präsentieren Entwürfe, beraten in Design-Fragen und vermitteln zwischen Künstlern und Technikern. WerbetexterInnen, [FotografInnen](#), [IllustratorInnen](#), [GrafikerInnen](#), [TontechnikerIn](#) u.a zusammen.*

Der/dem Creative Director sind (meist mehrere) [Art Directors](#) unterstellt.

## ANFORDERUNGEN

Kreativität, gute Allgemeinbildung, gutes mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen, Fremdsprachenkenntnisse (insbesondere Englisch), Kontaktfreude, gutes Auftreten, Überzeugungsstärke, Organisationstalent, Teamfähigkeit, Stressresistenz (Arbeit unter Zeitdruck), Bereitschaft zu unregelmässigen Arbeitszeiten (Abends, Wochenende), Offenheit für Trends und Zeitgeist.

## BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beschäftigungsmöglichkeiten bestehen bei PR-, Werbe- und Mediaagenturen, Grafik-Studios, Werbe-, Verkaufs- und PR-Abteilungen von Unternehmen, Verlagen, bei den Massenmedien (Zeitungen, Zeitschriften), bei Markt- und Meinungsforschungsinstituten sowie in der Unternehmensberatung. Weitere Beschäftigungsmöglichkeiten bestehen bei Verlagen, Rundfunk- und Fernsehanstalten, Werbeagenturen, in der Medien- und Lernmittelgestaltung sowie in der Softwareberatung.

*Der Einstieg in die Werbebranche erfolgt – idealerweise bereits während der Ausbildung – meist über Praktika und projektbezogene Mitarbeit.*

## AUSBILDUNG

Von Creative Directors wird üblicherweise eine Ausbildung (meist ein Studium) im Bereich Mediendesign, Mediengestaltung, Videoproduktion o.Ä. in Kombination mit fundierter Berufserfahrung und fundierten betriebswirtschaftlichen Kenntnissen erwartet.

Die Filmakademie Wien bietet spezifische Infos zu aktuellen Aus- und Weiterbildungen, [Direktlink](#).

### Berufsgruppe: Werbung, Public Relations (PR)

#### Fachschulen

- Fachschule für wirtschaftliche Berufe, Ausbildungsschwerpunkt Kreatives Gestalten - MedienMarketing (Dauer: 3 Jahre; Standort: Mureck).

#### Berufsbildende höhere Schulen

- Handelsakademie, Ausbildungsschwerpunkt Marketing - Journalismus - Medien (Dauer: 5 Jahre; Standort: Braunau).
- Handelsakademie, Ausbildungsschwerpunkt Marketing für Klein- und Mittelbetriebe (Dauer: 5 Jahre; Standort: Schärding).
- Handelsakademie, Ausbildungsschwerpunkt Marketing und Controlling (Dauer: 5 Jahre; Standort: Graz).
- Handelsakademie, Ausbildungsschwerpunkt Marketing und Eventmanagement (Dauer: 5 Jahre; Standorte: Eferding; Wels).
- Handelsakademie, Ausbildungsschwerpunkt Marketing, Internationale Geschäftstätigkeit und Kommunikationstechnologie (Dauer: 5 Jahre; Standort: Salzburg).
- Handelsakademie, Ausbildungsschwerpunkt Marketing, Sales und Mediamanagement (Dauer: 5 Jahre; Standort: 1210 Wien)
- Handelsakademie, Ausbildungsschwerpunkt Multimedia und Marketing (Dauer: 5 Jahre; Standort: Oberpullendorf).
- Handelsakademie, Fachrichtung Internet-Marketing (Dauer: 5 Jahre; Standort: 1220 Wien).
- Höhere Lehranstalt für Landwirtschaft, Ausbildungsschwerpunkt Agrarmarketing (Dauer: 5 Jahre; Standort: Irndning).

- Höhere Lehranstalt für Mode und Bekleidungstechnik, Ausbildungsschwerpunkt Modemarketing (Dauer: 5 Jahre; Standorte: Mödling)
- Höhere Lehranstalt für Produktmanagement und Präsentation (Dauer: 5 Jahre; Standorte: Linz; Mödling; Oberwart).

## Kollegs

- Aufbaulehrgang an Handelsakademien, Ausbildungsschwerpunkt Marketing und Controlling (Dauer: 3 Jahre; Standort: Graz).
- Aufbaulehrgang für wirtschaftliche Berufe, Ausbildungsschwerpunkt Marketing und Kommunikation (Dauer: 3 Jahre; Standort: St. Wolfgang).
- Kolleg an Handelsakademien für Berufstätige, Ausbildungsschwerpunkt Internationale Geschäftstätigkeit mit Marketing (Dauer: 2 Jahre; Standort: 1120 Wien).
- Kolleg an Handelsakademien für Berufstätige, Ausbildungsschwerpunkt Marketing und Controlling (Dauer: 2 Jahre; Standort: Graz).
- Kolleg an Handelsakademien, Ausbildungsschwerpunkt Marketing und Vertrieb (Dauer: 2 Jahre; Standort: Bregenz).
- 

## Berufsbildende höhere Schulen (einschließlich Kollegs) für Berufstätige

- Handelsakademie für Berufstätige, Ausbildungsschwerpunkt Internationale Geschäftstätigkeit mit Marketing (Dauer: 4 Jahre; Standorte: Baden; Innsbruck; Klagenfurt; Liezen; Linz; Salzburg; Wels; 1100 Wien; 1120 Wien).
- Handelsakademie für Berufstätige, Ausbildungsschwerpunkt Marketing und Controlling (Dauer: 4 Jahre; Standort: Imst).
- Handelsakademie für Berufstätige, Ausbildungsschwerpunkt Marketing, E-Commerce, Tourismus und Event-Management (Dauer: 4 Jahre; Standort: Liezen).

## Weitere Ausbildungsmöglichkeiten

- Alle kaufmännischen Schulen (mit sämtlichen Fachrichtungen)
- Alle Schulen für wirtschaftliche Berufe (mit sämtlichen Fachrichtungen)

## WEITERBILDUNG

Weiterbildungsmöglichkeiten sind unter anderem Interactive Media Management, Public Relations PR PLUS Austria.

Neben den Studien bieten auch Universitätslehrgänge Ausbildungsmöglichkeiten in Informationstechnologie und IT-Marketing, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Markt- und Meinungsforschung, Werbung und Verkauf oder [Kunstrecht](#) (Donau Uni Krems). Darüber hinaus bietet auch die Mehrzahl der Erwachsenenbildungsinstitute Kurse und Lehrgänge im Bereich Werbekommunikation an.

## AUFSTIEG

Die Aufstiegsmöglichkeiten in diesem Bereich sind ebenso wie die dazugehörigen Berufsbezeichnungen für leitende Funktionen vielfältig: z.B. Art Director (m/w), Account Supervisor (m/w), Account Group Head, Beratungs-GruppenleiterIn, Konzept-TeamleiterIn oder Etat-DirektorIn.

## DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 1.960,- bis € 2.180,- \*

\* Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt. Datengrundlage sind die entsprechenden Kollektivverträge. Diese werden um Informationen aus anderen Quellen wie zum Beispiel Microzensus-Daten (Statistik Austria) ergänzt. Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter [www.gehaltskompass.at](http://www.gehaltskompass.at). Die **Mindest-Löhne** und **Mindest-Gehälter** sind in den **Branchen-Kollektivverträgen** geregelt. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)**.

## IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:  
Arbeitsmarktservice Österreich - Bundesgeschäftsstelle  
Abteilung Arbeitsmarktforschung und Berufsinformation  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 16.03.18

Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter [www.berufslexikon.at](http://www.berufslexikon.at) verfügbar!